

Torks.ch vainqueur du Prix BCN Boost 2025

Le Prix BCN Boost a été remis pour la cinquième fois mercredi 2 avril 2025 à l'Interlope à Neuchâtel. Ce concours d'entrepreneuriat a consacré le projet Torks.ch, qui vise à transformer la mobilité urbaine avec un service d'abonnement 100% digital à des vélos électriques.

Convaincre et se démarquer des autres candidats, en seulement trois minutes, telle était l'ultime étape du Prix BCN Boost, un challenge destiné aux jeunes neuchâteloises et neuchâtelois entre 16 et 28 ans. Sous les yeux attentifs des membres du jury et de plus de 80 invité-e-s, les trois finalistes ont défendu leur projet respectif avec conviction et passion.

Présidé par Elodie Aubert, conseillère économique à la BCN, le jury est depuis cette année composé de cinq représentant-e-s de la banque, apportant chacune et chacun leur expertise en raison de leur activité au sein de l'établissement.

Après deux premières séances de pitches, puis de coaching exclusif, les jurées et jurés ont ainsi pu apprécier les prestations des finalistes, qui ont démontré que la jeunesse neuchâteloise était riche de projets et prête à s'engager pour les concrétiser.

Aux termes des délibérations, le jury a désigné Torks.ch comme lauréat 2025 du Prix BCN Boost, suivi d'Un Pourcent et Colloc.ch. Plébiscité sur les réseaux sociaux, Colloc.ch s'est vu également attribuer le prix du public.

«Abordant des aspects sociaux et environnementaux dont la BCN se préoccupe également, ces projets démontrent une nouvelle fois que les jeunes neuchâteloises et neuchâtelois font preuve de créativité et d'originalité, se réjouit Pierre-Alain Leuenberger, directeur général de la BCN. Par ce prix, nous souhaitons donner un coup de pouce au développement de l'innovation et, surtout, encourager l'esprit entrepreneurial.»

Voici les descriptifs du projet lauréat et des finalistes:

Colloc.ch est une plateforme en ligne dédiée à simplifier la recherche de colocations et de colocataires en Suisse. Elle se positionne comme une alternative moderne aux solutions traditionnelles et s'engage à faciliter l'accès au logement partagé.

Torks.ch est un service d'abonnement à des vélos électriques 100% digital, conçu pour transformer la mobilité urbaine et la rendre pratique, flexible et écologique. Par le paiement d'une mensualité de CHF 99, chaque utilisatrice et utilisateur bénéficie d'un vélo personnel, assuré et entretenu.

Un Pourcent est un média qui a pour but de populariser l'autisme dans ses formes invisibles et de donner espoir aux

familles qu'une vie épanouie est possible malgré le syndrome. La création du site internet autisમેpositif.com visera plus large en partageant des articles sur des bonnes nouvelles autour de l'autisme en général.

Torks.ch – Lauréat 2025 - CHF 10'000

Un Pourcent – Finaliste 2025 pour la 2^e place - CHF 2'000

Colloc.ch – Finaliste 2025 pour la 3^e place – CHF 1'000

Colloc.ch – Prix du public 2025– CHF 1'000

Avec son Prix BCN Innovation et son Prix BCN Boost, la banque soutient ainsi la créativité à toutes les étapes du processus, de l'idée au produit ou service. Cette cinquième édition du Prix Boost a prouvé que la génération montante continue d'avoir plein d'idées ainsi qu'une fibre entrepreneuriale qui ne demande qu'à se développer.

www.bcnboost.ch

Contact

Fabienne Courvoisier
Responsable Communication & Pôle économique
T +41 (0)32 723 64 18
presse@bcn.ch

La Banque Cantonale Neuchâteloise (BCN)

Seul établissement financier neuchâtelois à disposer de tous les métiers de la banque sur le territoire cantonal, la BCN développe une activité de banque universelle et est leader sur son marché. Elle a pour ambition d'être le partenaire bancaire de référence et d'accompagner ses clientes et clients, ses collaboratrices et collaborateurs et l'ensemble de la population dans toutes les étapes de leur développement. Plaçant la population neuchâteloise et les entreprises du canton au centre de sa politique d'affaires, elle propose une gamme complète de prestations et de services bancaires.

Son personnel compte 312 personnes, auxquelles s'ajoutent 22 personnes en apprentissage. Son réseau bancaire est constitué de 11 points de vente et d'un parc de 42 bancomats et appareils de versements, faisant de lui le plus important du canton de Neuchâtel.

Etablissement de droit public, la BCN bénéficie, contre rémunération, de la garantie totale de l'Etat de Neuchâtel.
